

Regulament tombolă

“Tombola de Craciun”

Capitolul 1. Organizatorii

Tombola **“Tombola de Craciun”** („Tombola”) este organizat si desfasurat de catre S.C. Coralia COM S.R.L. cu sediul in Sighisoara, str. Ana ipatescu, nr 37, judetul Mures, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J26/226/1996, avand cod fiscal nr. 8311770, denumita in continuare **“Organizatorul”**.

1.1. Participanții la Tombola sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**.

1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi facut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina <https://coraliasighisoara.ro/campanii/>. De asemenea, regulamentul poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum și prin notificarea autoritatilor competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.4. Tombola va putea fi întrerupta de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.7. Prin participarea la aceasta Tombola, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Tombolei

2.1. Tombola se va desfășura în perioada **17 noiembrie - 28 decembrie 2025**, în toate magazinele Coralia.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Tombola este deschisă participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Tombolei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2. La aceasta Tombola nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

- c. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatroul își desfășoară activitatea;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

4.1. Toate produsele din cadrul magazinelor Coralia, cu excepția tigarilor.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

5.1. Cumperi de minim **99,99** lei din orice magazin Coralia.

5.2. Completezi talonul de participare în magazin.

5.3. Pastrezi bonul.

5.4. Poți castiga prin tragere la sorti:

- 9 x **Voucher** de cumpărături din magazinele Coralia, în valoare de **500** lei;
- 9 x **Voucher** de cumpărături din magazinele Coralia, în valoare de **300** lei;
- 9 x **Voucher** de cumpărături din magazinele Coralia, în valoare de **150** lei;
- 9 x set de coafura **Remington**, în valoare de **160** lei;
- un televizor **SAMSUNG QLED 50Q7F2, 125 cm, Smart, 4K Ultra HD**, în valoare de **1750** lei.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

6.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Tombolei se va acorda prin tragere la sorti, în fiecare magazin Coralia, un Voucher de cumpărături în valoare de 500 lei, un Voucher de cumpărături în valoare de 300 lei, un Voucher de cumpărături în valoare de 150 lei, set de coafura Remington, în valoare de 160 lei.

Se va acorda ca premiu special un **Televizor SAMSUNG QLED 50Q7F2, 125 cm, Smart, 4K Ultra HD** în valoare de **1750** lei.

Valoarea totală a premiilor este estimată la **11740 lei TVA inclus**.

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile voucher și set de coafura Remington se vor acorda prin tragere la sorti în data de 29.12.2025 ora 12:00, în fiecare magazin Coralia.

Premiul **Televizor SAMSUNG QLED 50Q7F2, 125 cm, Smart, 4K Ultra HD** se va acorda prin tragere la sorti în data de 29.12.2025 ora 15:00 în magazinul Coralia Morii (strada Morii nr. 8).

Se vor trage la sorti câte **1 câștigător** și **2 rezerve** pentru fiecare premiu.

Extragerea va fi facuta dintre taloanele de participare aflate in urnele din magazinele Coralia.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** dupa extragerea acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor regasite in talonul de participare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Tombole nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Tombole pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

7.1. In ziua tragerii la sorti, castigatorul va fi contactat telefonic, la numarul declarat pe talon, de catre un reprezentant al Organizatorului.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa se deplaseze la magazinul unde a fost extras talonul castigator, pentru a-si ridica premiul.

7.2. In cazul in care castigatorul nu raspunde la telefon in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara**

<https://www.facebook.com/coraliasighisoara> in termen de maxim 1 zi de la validare.

7.5. Dupa validarea castigatorului, premiul va fi ridicat din magazin, cel mai tarziu la data de **31.01.2026**. Castigatorul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca si in cazul castigatorului. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a

comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Tombolei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre Coralia Com SRL, Sighisoara, str. Ana ipatescu, nr 37, judetul Mures, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii listei cu castigatorii. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare reclamatiiile.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Tombola.

8.3. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Tombole.

Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatorești române competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente

10.1. Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare asociate primirii. Impozitul pe venit aferent premiului va fi suportat de catre Organizator.

Capitolul 11. Încetarea Concursului

11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Organizarea și desfășurarea Concursului în urma căruia Organizatorul acorda premii participanților, conform mecanismului Concursului.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

12.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căruia Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"): nume, prenume, număr de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul talonului de participare, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

12.3 Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

12.4. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin înscrierea la concurs.

12.5. Destinatarul datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvaluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

12.6. Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează că datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

12.7. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Mentionăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.8. Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 0265 77 88 15, între orele 08:00-15:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

12.9. Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa office@coraliasighisoara.ro sau a unei scrisori la adresa **Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, județul Mures**

Capitolul 13. Forta majora:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Tombola pe platforma **Facebook Coralia Sighisoara** <https://www.facebook.com/coraliasighisoara> în termen de 2 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Tombole, decizia Organizatorului este definitivă.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Tombolei se vor putea trimite pe următoarea adresă: către **Coralia COM SRL, Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, județul Mures**, în termen de maximum 2

(doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din Mures.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

S.C. Coralia Com S.R.L.

Perte Dan - Administrator

