

## **Regulament tombola**

### **“Tombola de Pasti”**

#### **Capitolul 1. Organizatorii**

Tombola “**Tombola de Pasti**” („Tombola”) este organizat și desfășurat de către S.C. Coralia COM S.R.L. cu sediul în Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, județul Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/226/1996, având cod fiscal nr. 8311770, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.1. Participanții la Tombola sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează ”**Regulamentul**”.

1.2. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina <https://coraliasighisoara.ro/campanii/>. De asemenea, regulamentul poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.4. Tombola va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.7. Prin participarea la această Tombola, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### **Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Tombolei**

2.1. Tombola se va desfășura în perioada **18 martie – 30 aprilie 2024**, în toate magazinele Coralia.

#### **Capitolul 3. Drept de Participare**

3.1. Tombola este deschisă participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Tombolei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2. La această Tombola nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

c. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);

e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

#### **Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante**

4.1. Toate produsele din cadrul magazinelor Coralia, cu excepția tigarilor.

#### **Capitolul 5. Mecanismul Concursului**

5.1. Cumperi de minim **99,99** lei din orice magazin Coralia.

5.2. Completezi talonul de participare în magazin.

5.3. Pastrezi bonul.

5.4. Poti castiga prin tragere la sorti:

- 8 x **Tocator Bosch** MMR08R2, 400 W

- 8 x **Mop cu aburi BLACK & DECKER** FSM13E1-QS

- 8 x **Voucher** de cumparaturi din magazinele Coralia, în valoare de **500** lei

- 1 x **Friteuza cu aer cald Tefal Easy Fry & Grill EY501815, 1400W.**

5.5. Tragerea la sorti pentru voucher-e, toicator Bosch și mop cu aburi va avea loc în **02.05.2024** ora **12:00** în fiecare magazin Coralia.

5.6. Tragerea la sorti pentru **Friteuza cu aer cald Tefal Easy Fry & Grill EY501815** va avea loc în **02.05.2024** ora **15:00** în magazinul **Coralia Premier** (Strada Zaharia Boiu Nr. 44).

#### **Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei**

6.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Tombolei se va acorda prin tragere la sorti, în fiecare magazin Coralia, un Voucher de cumparaturi în valoare de 500 lei, un Tocator Bosch MMR08R2 valoare de 150 lei și un Mop cu aburi BLACK & DECKER FSM13E1-QS în valoare de 250 lei.

Se va acorda ca premiu special un **Friteuza cu aer cald Tefal Easy Fry & Grill EY501815** în valoare de 600 lei.

Valoarea totală a premiilor este estimată la **7800 lei TVA inclus.**

6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiul Voucher, premiul Tocator Bosch MMR08R2 si premiul Mop cu aburi BLACK & DECKER FSM13E1-QS se vor acorda prin tragere la sorti in data de 02.05.2024 ora 12:00, in fiecare magazin Coralia.

Premiul **Soundbar Samsung HW-A450** se va acorda prin tragere la sorti in data de 02.05.2024 ora 14:00 in magazinul Coralia Premier (Strada Zaharia Boiu Nr. 44).

Se vor trage la sorti cate **1 castigator** si **2 rezerve** pentru fiecare premiu.

Extragerea va fi facuta dintre taloanele de participare aflate in urnele din magazinele Coralia.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** dupa extragerea acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor regasite in taloanele de participare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Tombole nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Tombole pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## **Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

7.1. In ziua tragerii la sorti, castigatorul va fi contactat telefonic, la numarul declarat pe talon, de catre un reprezentant al Organizatorului.

In vederea revendicarii premiului, castigatorii trebuie sa se deplaseze la magazinul unde a fost extras talonul castigator, pentru a-si ridica premiul.

7.2. In cazul in care castigatorul nu raspunde la telefon in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** <https://www.facebook.com/coraliasighisoara> in termen de maxim 3 zile de la validare.

7.5. Dupa validarea castigatorului, premiul va fi ridicat din magazin, cel mai tarziu la data de **31.05.2024**. Castigatorul trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul castigatorului. În cazul în care nici castigatorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de castigator și sunt invalidați, iar premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

7.7. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactării castigatorilor și a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamații legate de derularea Tombolei se vor putea trimite pe următoarea adresă: către Coralia Com SRL, Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, județul Mureș, în termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicării listei cu castigatorii. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare reclamațiile.

## **Capitolul 8. Drepturi, obligații, responsabilități**

8.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la Tombola.

8.3. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

8.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Tombole.

## **Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă**

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

9.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

## **Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente**

10.1. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este estimată la **7800 lei inclusiv TVA**. Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare asociate primirii.

## **Capitolul 11. Încetarea Concursului**

11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

(i) prin atingere la termen;

(ii) prin apariția unui caz de forță majoră;

(iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;

(iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

## **Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

12.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

Organizarea și desfășurarea Concursului în urma căruia Organizatorul acordă premii participanților, conform mecanismului Concursului.

### **12.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

12.1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căruia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): nume, prenume, număr de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul talonului de participare, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

12.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmanarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

12.3 Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

**12.4. Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin înscrierea la concurs.

**12.5. Destinatarul datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvaluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

### **12.6. Durata prelucrării.**

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează că datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi

prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

**12.7. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**12.8. Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

**a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

**d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

**e) Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale

Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

**f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

**g) Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

**h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;**

**i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 0265 77 88 15, între orele 08:00-15:00, de luni până vineri, exclusiv sarbătorile legale, pe întreaga durata a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

**12.9. Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa [office@coraliasighisoara.ro](mailto:office@coraliasighisoara.ro) sau a unei scrisori la adresa **Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, judetul Mures**

### **Capitolul 13. Forta majora:**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Tombola pe platforma **Facebook Coralia Sighisoara** <https://www.facebook.com/coraliasighisoara> in termen de 2 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## Capitolul 14. Diverse

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Tombole, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Tombolei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre **Coralia COM SRL, Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, judetul Mures**, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din Mures.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**S.C. Coralia Com S.R.L.**

**Perte Dan - Administrator**

