

# Regulamentul concursului "Câștigă un blender Heiner HBL-1000XMC" 5-20 Iunie 2022

## Capitolul 1. Organizatorii

Concursul "Câștigă un blender Heiner HBL-1000XMC" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către S.C. Coralia COM S.R.L. cu sediul în Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, județul Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/226/1996, având cod fiscal nr. 8311770, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.1. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **"Regulamentul"**.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina

<https://coraliasighisoara.ro/campanii/>. De asemenea, regulamentul poate fi obținut, în mod gratuit, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului**

2.1. Concursul se va desfășura în perioada **5-20 Iunie 2022**, pe pagina de **Facebook Coralia Sighisoara**

<https://www.facebook.com/coraliasighisoara>

## **Capitolul 3. Drept de Participare**

3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împliniti până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

3.2 La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepuși (inclusiv, însa fără a se limita la angajații Organizatorului);
- b. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- c. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatroul își desfășoară activitatea;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului regulament.

#### **Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante**

4.1 La acest Concurs nu este necesara achizitionarea de produse pentru participare.

#### **Capitolul 5. Mecanismul Concursului**

5.1. Produsele Participante: nu este necesara achizitionarea de produse pentru participare.

5.2. Facebook: este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet.

5.3. Pagina de Facebook **Coralia Sighisoara**:

**<https://www.facebook.com/coraliasighisoara>**

5.4. Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal pe Facebook.

**5.5. Mecanism: pentru a participa in Concursul "Câștigă un blender**

**Heiner HBL-1000XMC"** participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:

- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in concurs;
- sa detina un cont (profil personal) in reseaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))

- sa acceseze in Perioada Concursului pagina de facebook Coralia Sighisoara: **"Câștigă un blender Heiner HBL-1000XMC"**

In ziua de **05.06.2022 ora 11:00** Organizatorul va realiza o postare Concurs pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** prin care va lansa concursul, conform indicatiilor din postare, astfel:

Pentru a se inscrie in concurs, utilizatorul va trebui sa dea like paginii Coralia Market Sighisoara si sa scrie intr-un comentariu tag unui prieten caruia ar dori sa ii pregateasca o bautura fructata de vara cu ajutorul blenderului Heiner.

Incarcarea raspunsului se va face in perioada **5-20 iunie**, orice incarcare inainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va incadra in condițiile necesare participării la Concurs.

Comentariul la postarea concursului nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare

sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Continutul trimis in vederea inscrierii in concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

5.6. Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.7. Raspunsurile postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la concurs.

Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca

raspunsurile pot fi facute publice si exploatare pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

## **Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei**

### 6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se va acorda prin tragere la sorti electronica **1 premiu constand in blender Heiner HBL-1000XMC - 1000 W, 1.5 L, 5 viteze, Inox.**

Valoarea totala a premiilor este estimata la **309,99 lei TVA inclus.**

### 6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiul se va acorda prin tragere la sorti in data de **21 Iunie 2022.**

Se vor trage la sorti **1 castigator** si **1 rezerva** prin intermediul commentpicker.com.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.3. Castigatorii vor fi publicati pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** dupa extragerea acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Facebook cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## **Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

7.1. In ziua tragerii la sorti, castigatorul va fi instiintat printr-un update la postarea cu concursul, de catre un reprezentant al Organizatorului, despre potentialul castig.

In vederea revendicarii premiului, castigatorul trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat catre pagina de Facebook **Coralia Sighisoara** in termen de maxim 1 zi lucratoare de la data transmiterii de catre Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere a premiului.

7.2. In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 1 zi lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

7.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Facebook **Coralia Sighisoara**

**<https://www.facebook.com/coraliasighisoara>** in termen de maxim 1 zi de la validare.

7.5. Dupa validarea castigatorului, premiul va fi predat in cel mult 2 zile lucratoare de la data validarii sale. Premiul va fi predat Castigatorului prin intermediul unui reprezentant al Organizatorului. Castigatorul trebuie sa semneze confirmarea de primire a pachetului ce contine premiul. Refuzul

de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorului. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.7. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **catre Coralia Com, Sighisoara, str. Ana ipatescu, nr 37, judetul Mures**, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii listei cu castigatorul. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

## **Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

8.1. Inscrierile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurș.

### **Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă**

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatorești române competente.

9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

### **Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente**

10.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este estimata la **309,99 lei inclusiv TVA**. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare asociate primirii. Impozitul pe venit aferent premiului va fi suportat de catre Organizator.

### **Capitolul 11. Înțetarea Concurșului**

11.1. Concurșul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concurșul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

### **Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

12.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.



**12.2 Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:  
Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participarea în urma căreia Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului.

### **12.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căreia Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): nume, prenume, adresa pentru expedierea **premiului**, număr de telefon. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul paginii de Facebook, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

**12.4 Temeiul prelucrării.** Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

**12.5 Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin înscrierea la concurs, în secțiunea comentarii (nume și username) și prin intermediul mesajelor private trimise pe pagina de Facebook de către câștigători (nume, prenume, adresa, număr de telefon).

**12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele

dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

#### **12.8 Durata prelucrării.**

Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 ani. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 11 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

#### **12.9 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.**

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**12.10 Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

**a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate –** insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca

prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

**d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

**e) Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

**f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

**g) Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

**h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

**i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sarbătorile legale, pe întreaga durata a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

**12.12 Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa office@sitemani.ro. sau a unei scrisori la adresa **Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, judetul Mures**

**Capitolul 13. Forta majora:**

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora insemna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la **Concurs pe platforma Facebook Coralia Sighisoara** <https://www.facebook.com/coraliasighisoara> in termen de 2 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **Capitolul 14. Diverse**

14.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre **Coralia COM, Sighisoara, str. Ana Ipatescu, nr 37, judetul Mures**, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din **Mures**.

14.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea

afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**S.C. Coralia Com SRL**

**Perte Dan - Administrator**

